

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Бакалавр»

В умовах сьогодення маркетинг необхідно розглядати, як теорію і практику управління виробництвом та збутом товарів, послуг орієнтованих на потреби і попит споживачів, найбільш повне їх задоволення та забезпечення прибутковості діяльності підприємства. Постійний розвиток і успіх компанії на ринку багато у чому визначається тим, наскільки цілеспрямована на ньому маркетингова політика, та наскільки професійно працюють там фахівці відповідного профілю. Тому підготовка маркетологів є нагальною потребою сучасного ринку праці.

Представлену на рецензію освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблено кафедрою менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії та спрямовано на забезпечення підготовки фахівців, володіючих сучасними економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області діяльності. Особливістю освітньо-професійної програми «Маркетинг» є спрямованість на підготовку висококваліфікованих фахівців – бакалаврів маркетингу.

Освітні компоненти, що складають освітньо-професійну програму забезпечують набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, які формують маркетологів та забезпечать їх конкурентоспроможність на ринку праці. Освітньо-професійна програма будує індивідуальну освітню траєкторію здобувачів шляхом наявності дисциплін вільного вибору, забезпеченням академічної мобільності тощо.

Зміст та структура освітньо-професійної програми «Маркетинг» відображають її практичну спрямованість, що забезпечує здобувачам можливість реалізації на практиці теоретичних знань і вмінь, та дає змогу швидше та більш ефективно адаптуватися до сучасних умов бізнес-середовища.

Проте, в освітній програмі варто було б посилити блок дисциплін обов'язкового вивчення, що пов'язані з особливостями промислового маркетингу, а саме, освітній компонент «Маркетинг промислового виробництва» із частини вибіркових дисциплін перенести в блок дисциплін обов'язкового вивчення.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки бакалаврів маркетингу, заслуговує на позитивну оцінку і може бути рекомендована для підготовки кваліфікованих професіоналів у сфері маркетингу.

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри управління
і фінансово-економічної безпеки
ДВНЗ «Донецький національний
технічний університет» (м. Луцьк)
Міністерства освіти і науки України



Ольга ПОПОВА

Підпис д.с.н., професора, завідуюча кафедри управління і фінансово-економічної безпеки
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» Попової Ольги Юріївни засвідчую:
Начальник відділу кадрів - Вікторія ЧЕРНЕНКО

